

Spett.le Consiglio Direttivo ANICA

E p.c.

Gent.li Soci Associazione ANICA

**Oggetto: Considerazioni del collegio sindacale sulla situazione economico-patrimoniale -finanziaria dell'ANICA**

Il collegio sindacale, così come indicato nello Statuto dell'Associazione all'art. 25) "deve controllare l'amministrazione dell'associazione, vigilare sull'osservanza delle legge e dello statuto" e in tale ambito richiede che questa comunicazione presentata al consiglio direttivo del 03/12/2019 venga inserita tra gli atti del consiglio e pubblicata unitamente al verbale del consiglio stesso al fine esclusivo di far conoscere i rilievi eseguiti dal Collegio sindacale ai Signori Soci.

Il collegio ha effettuato un'analisi dell'andamento del 2019 e in particolare dei due principali Show

- il Nazionale a San Giovanni in Marignano
- l'Europeo a Sommacampagna

in quanto rappresentano le principali movimentazioni economico finanziarie dell'esercizio 2019.

Poiché è emerso nel corso del 2019 uno squilibrio economico-patrimoniale dell'associazione, nonché un forte appesantimento finanziario, il collegio ritiene utile nonché doveroso informare dello stato dei fatti i Soci e porre all'attenzione del Consiglio Direttivo le criticità emerse dall'analisi effettuata.

Il collegio ha preso in esame la situazione contabile emersa dal gestionale ANICA al 21/11/2019.

Dal controllo è emerso la sotto descritta situazione provvisoria che si cerca di sintetizzare al fine di renderla di più agevole lettura, tenendo presente che la sintesi per definizione aggrega poste e non permette una descrizione puntuale e dettagliata:

**CONTROLLI COLLEGIO - VERBALE 21/11/2019  
CAMPIONATO NAZIONALE SAN GIOVANNI IN MARIGNANO 2019**

**RICAVI**

BOX, BOX SERVIZIO	10.418
SPONSOR, PAGINE PUBBLICITARIE	3.656
TAVOLI VIP	6.533
BANNER	4.795
<b>TOTALE RICAVI (ENTRATE AL NETTO DI IVA)</b>	<b>25.402</b>

**COSTI**

RIMBORSI SPESE VIAGGI CONSIGLIERI, AFFITTO PULMINO, VOLI GIUDICI	7.091
RIMBORSI SPESE PERSONALE DI SEGRETERIA	280
SPESE ALBERGHI E RISTORANTI, CATERING	27.745
PERSONALE DI SEGRETERIA	2.956

TOTALE COSTI PER SPESE BOX, ALLESTIMENTO RING, MATERIALE	20.000
COSTO DIRETTA WEB LIVE STREAMING	3.500
TOTALE COSTO PER CATALOGO E SPESE TIPOGRAFICHE E SCENOGRAFIE	11.990
TOTALE COSTI PER PRESTAZIONI OCCASIONALI/GIUDICI/MUSICISTI/HOSTESS	5.663
TOTALE COSTI PER PUBBLICITA' E PROMOZIONI, PENNE, MAGLIETTE	3.975
TOTALE COSTI PER DOPING/VETERINARIO	3.132
TROFEI, GHIRLANE, CAVALLO, SCIARPA, FASCIONI	7.700
AFFILIAZIONE ECAHO	360
ASSICURAZIONE SHOW	1.182
<b>TOTALE COSTI (USCITE AL NETTO DI IVA)</b>	<b>95.573</b>

### Sintesi

TOTALE RICAVI (ENTRATE AL NETTO DI IVA)	25.402
TOTALE COSTI (USCITE AL NETTO DI IVA)	-95.573

<b>DISAVANZO</b>	<b>-70.171</b>
------------------	----------------

<b>PREMI IN DENARO VINCITORI</b>	<b>-30.100</b>
<b>PREMI PER PARTECIPAZIONE EUROPEO</b>	<b>-10.000</b>

I premi sono al lordo delle ritenute di Legge

<b>TOTALE DISAVANZO</b>	<b>-110.271</b>
-------------------------	-----------------

NB. Dati non definitivi reperiti da contabilità Anica aggiornata al 21/11/19

### CAMPIONATO EUROPEO SOMMACAMPAGNA 26/27 OTTOBRE 2019 SITUAZIONE AL 21/11/2019

#### RICAVI

TOTALE RICAVI PER BOX SHOW E DI SERVIZIO	34.016
TOTALE RICAVI VENDITA TAVOLI VIPS	14.410
TOTALE RICAVI DA PUBBLICITA' E BANNER	928
TOTALE RICAVI PER SPONSORIZZAZIONI	34.025
<b>TOTALE RICAVI (ENTRATE AL NETTO DI IVA)</b>	<b>83.378</b>

#### COSTI

TOTALE COSTI CATALOGO, SPESE TIPOGRAFICHE E SCENOGRAFICHE	15.921
TOTALE COSTI CENTRO IPPICO, ALLESTIMENTO RING E TRIBUNA VIP, ALLESTIMENTO E TRASPORTO	63.919
TOTALE COSTI PER ANTIDOPING	2.846
TOTALE ALBERGHI E RISTORANTI E CATERING	33.598

TOTALE COSTI PERSONALE SEGRETERIA/CONSIGLIERI/COMMISSIONE DISCIPL/GIUDICI/INVITATI/AIUTO PRE-RING/ HOSTESS/AUTISTI E TRASPORTI/ASSISTENZA MEDICA/MANISCALCO	33.618
TOTALE COMPENSI PER SPETTACOLI	3.750
TOTALE COSTI PER DIRETTA WEB E MAXISCHERMI	8.500
TOTALE COSTI PER TROFEI COCCARDE FASCIONI PREMI OMAGGI	13.130
TOTALE PUBBLICITA' E PROMOZIONI	3.673
TOTALE AFFILIAZIONE ECAHO	5.000
TOTALE ASSICURAZIONE SHOW	1.182
<b>TOTALE COSTI (USCITE AL NETTO DI IVA)</b>	<b>185.137</b>

## Sintesi

<i>TOTALE RICAVI (ENTRATE AL NETTO DI IVA)</i>	83.378
<i>TOTALE COSTI (USCITE AL NETTO DI IVA)</i>	-185.137

<b>DISAVANZO AL 21/11/2019</b>	<b>-101.758</b>
--------------------------------	-----------------

<b>PREMI IN DENARO DA DISTRIBUIRE AI 6 CAMPIONI</b> I premi sono al lordo delle ritenute di Legge	<b>-6.000</b>
--	---------------

<b>TOTALE DISAVANZO al 21/11/19</b>	<b>-107.758</b>
-------------------------------------	-----------------

NB. Dati non definitivi reperiti da contabilità Anica aggiornata al 21/11/19

Si è proceduto al fine di dare un'informativa il più possibile chiara e semplice inserendo nello schema sotto riportato le principali voci di bilancio in modo da fornire un'idea anche se di massima dei volumi di entrata e uscita dell'Associazione, della disponibilità monetaria aggiornata al 21/11/19 e della consistenza del patrimonio:

## Principali Voci di Bilancio al 21/11/2019

### ENTRATE /RICAVI

ENTRATE PER SERVIZI	250.442
ENTRATE STRAORDINARIE	3.623
PROVENTI E QUOTE ASSOCIATIVE	167.984
ENTRATE AL NETTO DI IVA EUROPEO	83.378
ENTRATE AL NETTO DI IVA NAZIONALE	25.402

**530.829**

### USCITE/COSTI

USCITE ESAMI DI LABORATORIO, DNA, MICROCHIP	-19.010
USCITE PER SERVIZI, ASSISTENZA SOFTWARE, SICUREZZA, PULIZIE, ENERGIA, ACQUA, GAS, ASSICURAZIONI, POSTALI, BANCARIE, MANUTENZIONE, ELABORAZIONE, SICUREZZA, ADDETTO STAMPA	-81.056

USCITE PER GODIMENTO BENI TERZI (SPESE CONDOMINIO)	-271
USCITE ENDURANCE E CORSE COMPRESI PREMI, SPESE ORGANIZZATIVE, SERVIZI FOTOGRAFICI, PUBBLICISTA, RIMBORSO SPESE VIAGGI	-18.080
USCITE PER CONSULENZE PROFESSIONALI, PRIVACY, SICUREZZA, LEGALI, VETERINARI	-11.356
USCITE PER MANUTENZIONI E RIPARAZIONI	-1.955
SPESE BANCARIE	-15
USCITE PER ALTRI ONERI DI GESTIONE	-578
INTERESSI PASSIVI MUTUO	-164
ALTRI ONERI TRIBUTARI	-1.301
USCITE PER PUBBLICITA' PROMOZIONI VARIE	-3.144
USCITE PER SPESE GENERALI	-5.052
MINOR ENTRATE PER NOTE DI CREDITO	-1.114
USCITE ACQUISTO PREMI, TESTINE, COCCARDE, ETC.	-4.926
USCITE VERMEZZO	-150
USCITE MARINA DI PIETRASANTA	-548
USCITE SHOW BASTIA	-2.049
USCITE SHOW BERONA	-1.523
USCITE AL NETTO DI IVA EUROPEO	-185.137
USCITE AL NETTO DI IVA NAZIONALE	-95.573
USCITE PERSONALE DIPENDENTE, COMPRESO INDENNITA' ANZIANITA' E ONERI SOCIALI	-132.590
USCITE PER ASSEMBLEA SOCI, ASSEMBLEA WAHO, ECAHO, HARC, USCITE GENERALI PER MEETIGH ECAHO	-22.326
USCITE PER ALBERGHI RISTORANTI PARCHEGGI CONSIGLIERI SEGRETERIA	-3.942
	<b>-591.858</b>
USCITE PER PREMI al 21/11/19	-70.290
	<b>-662.148</b>
<b>DIFFERENZA (PERDITA)</b>	<b>-131.318</b>

#### DISPONIBILITA' FINANZIARIA

DISPONIBILITA' LIQUIDE, BANCA, CASSA, POSTA AL 21/11/19	<b>219.338</b>
---	----------------

#### PATRIMONIO ANICA AL 21/11/19

CAPITALE NETTO	368.032
FONDI DI RISERVA	17.342
<b>PATRIMONIO NETTO ANICA</b>	<b>385.374</b>

## Considerazioni Finali

Il Collegio Sindacale fa presente alcuni punti:

1. Dall'evidenza di quanto sopra, Il Collegio sindacale ritiene precisare che la situazione finanziaria dell'Associazione è allo stato attuale da monitorare con attenzione, in quanto i ricavi e le relative entrate finanziarie risultano fortemente ridotte rispetto ai costi sostenuti e alle uscite finanziarie affrontate e da affrontare, e ciò comporta sia una riduzione del patrimonio sociale e quindi la necessità di un attento controllo ai fini della continuità aziendale, sia una riduzione della disponibilità finanziaria dell'Associazione. L'intento associativo di promozione di iniziative che contribuiscano al miglioramento, valorizzazione, commercializzazione, diffusione del cavallo arabo (art. 3 dello Statuto) deve essere perseguito ma deve trovare alveo nella gestione di fondi non illimitati e in un necessario equilibrio economico-patrimoniale-finanziario.
2. Diverse spese non risultano supportate da preventivi. Si precisa che l'adozione di un numero plurimo di preventivi ovvero di un preventivo, non risulta obbligatorio da Statuto, tuttavia il far elaborare tre preventivi tra cui scegliere è una modalità consigliata. Il collegio non entra nel merito della scelta in quanto di competenza del Consiglio Direttivo che per tali scelte risponde agli Associati, ma vigila affinché i Consiglieri abbiano in fase di assunzione di delibera consiliare acquisito le opportune informazioni e posto in essere le cautele e verifiche preventive normalmente richieste per una scelta di quel tipo, operata in quelle circostanze e con quelle modalità.

Tanto era doveroso rilevare e precisare al fine e nei limiti dei compiti affidati al Collegio Sindacale che prescinde, come già indicato, dallo spirito o l'intenzione di certe scelte operative che sono di competenza esclusiva del Consiglio Direttivo ma che vigila sull'operato del Consiglio stesso ed effettua un puntuale controllo nell'interesse dei Soci.

Distinti saluti

Collecchio, 03/12/19

per il Collegio Sindacale

Dott. Cristian Manfredi